
SAS Académie de la performance, l'école du Mindset (formation online)

Ce que nous faisons vraiment ?

Nous avons l'incroyable privilège, de permettre à des femmes et des hommes ambitieux de plus de 40 ans d'apprendre à vivre avec un Mindset de champion.

Par exemple, avoir un pouvoir de décision qui passe à mach 12, d'avoir une résilience sans limite, d'être complètement libéré de son égo pour développer ses apprentissages dans toutes situations du quotidien. Et, par-dessus tout, faire disparaître sa paresse mentale.

Pour faire simple, nous fabriquons des formations "online" interactives.

Elles sont le fruit de 30 années d'expériences terrain en préparation mentale dans le sport de très haut niveau, et destinées à des champions olympiques du quotidien



Notre raison d'être :

Nous nous levons tous les matins pour impacter la vie de milliers de femmes et d'hommes, en leur apprenant à développer leur capacité à changer leur vie grâce au pouvoir incroyable de leur cerveau.

Notre pourquoi puissant :

Nous devons rendre à la vie tout ce qu'elle nous a appris sur le chemin. Transmettre notre compétence et notre savoir.

La transmission du savoir est notre contribution et notre gratitude.

Notre rêve fou :

Impacter sur les cinq prochaines années 100 000 personnes pour qu'elles dirigent leurs vies pour décrocher leurs médailles

Notre clarté :

Au terme de l'année 2028, l'entreprise générera un EBITDA supérieur à 3.000.000 €, avec quatre collaborateurs-freelances spécialisés dans l'écoute des problématiques de nos clients, dans la fabrication de solutions qui y répondent, et de la gestion technique de notre organisation.

Nos clients seront les premiers apporteurs d'affaires de nos solutions.



Notre stratégie sur cinq ans

Nous créons en premier une formation “online” à haute valeur ajoutée et l'on prouve notre engagement à nos clients en réalisant $\frac{2}{3}$ de notre rémunération sur leur réussite.

Ensuite, nous développons une relation privilégiée avec nos clients et on leur demande de s'engager avec nous dans la création de nouvelles formations, grâce à l'expression précise des problèmes qu'ils ont et qu'ils veulent résoudre définitivement.

Puis, nous structurons des relations privilégiées avec des partenaires incroyablement plus compétents que nous pour résoudre les problématiques spécifiques de nos clients.

(mais ne le répétez pas, c'est un secret)



Les huit valeurs incontournables de l'entreprise

- 1) Zéro égo : La première barrière à l'apprentissage est souvent notre propre égo. Pour être efficaces, nous devons adopter une stratégie d'apprentissage auprès de nos clients, en nous passionnant pour leurs problématiques. Notre mission est d'améliorer continuellement nos méthodes d'apprentissage et de supprimer toutes les entraves possibles.
- 2) Intégrité inconditionnelle : Pour nous, tout commence avec une intégrité sans faille. Il s'agit de faire ce que nous avons dit que nous ferions et de respecter nos engagements. Nous nous imposons cette norme, tout comme à nos partenaires et à nos clients. L'intégrité est le sol fertile où la confiance peut grandir.
- 3) Culture du résultat : Pour nous, tout a un but, qu'il soit contemplatif ou problématique. Notre culture de résultats nous pousse à construire des mesures de performance pour chaque action que nous entreprenons. Le résultat est toujours une conséquence d'une action antérieure. C'est pour cela que nous tenons compte de cette transformation.
- 4) Gratitude : Pour nous, la gratitude signifie être capable de remercier et de complimenter, mais aussi d'accueillir les remerciements et les compliments. C'est un élément fondamental de notre façon d'interagir les uns avec les autres, avec nos clients et nos partenaires.
- 5) Croissance : Pour nous, posséder un état d'esprit de croissance est le moteur qui nous incite à agir. Nous fêtons les succès, mais plus que tout, nous valorisons le processus de création. "Plus vite je me trompe, plus vite je réussis".
- 6) Contribution : Pour nous, contribuer implique d'apporter de l'aide, de partager nos connaissances et d'être réceptifs. Recevoir d'une personne qui peut être hésitante ou timide, c'est contribuer à son évolution.
- 7) Hauts standards : Faire de son mieux quelles que soient les circonstances. Nous sommes dépourvus de paresse mentale.
- 8) La bienveillance : parce que sans cette valeur, les précédentes ne sont rien d'autre que des jolies phrases non incarnées.